

Corso di formazione
“ L’attività di intermediazione assicurativa e il nuovo Regolamento ISVAP 5/2006”

Credito formativo ISVAP: 4 ore

Obiettivi

Il corso fornisce:

- un’analisi delle disposizioni del Codice Civile in tema di contratto di mediazione e agenzia,;
- un’analisi delle norme e delle regole dell’Accordo Nazionale Agenti tuttora in vigore;
- un aggiornamento su tutte le norme previste dal Codice delle Assicurazioni e dal nuovo regolamento ISVAP 5/2006 che disciplina l’attività di intermediazione assicurativa;

permettendo all’intermediario assicurativo di essere aggiornato su tutte le regole e gli obblighi, anche i più recenti, che riguardano la sua professione.

Contenuti

Il mediatore e l’agente nel Codice Civile / L’Accordo Nazionale Agenti del 2003

- La figura del mediatore
- Gli elementi essenziali della mediazione
- Gli obblighi a carico del mediatore
- Il diritto alla provvigione
- L’estinzione e la prescrizione della mediazione
- La figura dell’agente
- Il contratto di agenzia
- I caratteri distintivi dell’agente
- Il diritto di esclusiva e i poteri dell’agente
- Il diritto alla provvigione
- Il diritto all’indennità
- L’Accordo Nazionale Agenti del 2003
- La forma del contratto di agenzia di assicurazione
- I regimi di esclusiva previsti
- La provvigione e gli storni provvigionali
- La cauzione
- Le cause di scioglimento del contratto e le indennità previste
- Il preavviso
- La rivalsa
- La gestione interinale
- La cessione e la successione di agenzia
- Il contratto di gestione del portafoglio
- La liberalizzazione del portafoglio
- Il subagente
- La coagenzia

La disciplina dell'intermediazione nel Codice delle Assicurazioni

- Le novità rispetto alla disciplina previgente
- L'attività di intermediazione assicurativa e le diverse figure di intermediario assicurativo
- Il Registro Unico degli Intermediari
- L'iscrizione nel registro, la cancellazione e la reinscrizione
- I requisiti di onorabilità e professionalità
- Gli obblighi di aggiornamento professionale
- Gli obblighi di informazione e la tutela del consumatore
- Le regole di comportamento
- La responsabilità solidale delle imprese e degli intermediari
- Le modalità di incasso dei premi e gli obblighi di separazione patrimoniale
- L'adeguatezza dei contratti offerti
- La conservazione della documentazione
- Le regole di trasparenza e l'informativa precontrattuale
- Le novità del reg. ISVAP n. 35/2010
- La vendita a distanza e il multilevel marketing
- La pubblicità dei prodotti assicurativi
- Le sanzioni a carico degli intermediari: la radiazione, la censura e il richiamo
- I procedimenti disciplinari e il Collegio di Garanzia