

Corso di formazione “Il contratto di assicurazione e la tutela del consumatore”

Credito formativo ISVAP: 4 ore

Obiettivi

Il corso fornisce **le nozioni di diritto privato sui contratti** per comprendere al meglio le norme del Codice Civile che disciplinano il contratto di assicurazione.

Vengono analizzati in dettaglio **tutti gli articoli del Codice Civile e del Codice delle Assicurazioni relativi al contratto di assicurazione** e spiegata la *ratio* e il funzionamento di ognuno di essi.

E' infine analizzata la **disciplina della tutela del consumatore prevista dal nuovo Codice del Consumo** con particolare riguardo alle disposizioni applicabili ai contratti di assicurazione.

Sono infine anche affrontati argomenti come:

- l'informativa ai consumatori, le pratiche commerciali e la pubblicità, la commercializzazione a distanza di servizi finanziari prevista dal Codice del Consumo;
- la tutela dell'utente dei servizi assicurativi e la possibilità di reclamo all'ISVAP;
- la disciplina in materia di protezione dei dati personali (D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003).

Con questo corso si acquisiscono le conoscenze giuridiche fondamentali alla base del contratto di assicurazione e in generale di tutti i rami assicurativi.

Contenuti

Nozioni di diritto privato

- Il negozio giuridico
- Il contratto
- Gli elementi essenziali del contratto
- La rappresentanza, la procura e il mandato
- La conclusione del contratto
- La patologia del contratto: la nullità, l'annullabilità, la rescissione e la risoluzione

Il contratto di assicurazione

- La definizione del contratto di assicurazione: l'assicurazione danni e vita
- Gli elementi essenziali del contratto di assicurazione: l'accordo, la causa, la forma
- Il rischio
- La natura giuridica del contratto di assicurazione
- I soggetti del contratto di assicurazione: l'assicuratore, il contraente, l'assicurato e il beneficiario
- L'assicurazione in nome altrui, per conto altrui e per conto di chi spetta
- La fase precontrattuale: la proposta, il perfezionamento del contratto, il pagamento del premio
- Le norme generali sui contratti di assicurazione previste dal Codice delle Assicurazioni

Le disposizioni del Codice Civile

- Le dichiarazioni inesatte e le reticenze dell'assicurando
- L'aggravamento del rischio
- La diminuzione del rischio
- La sottoassicurazione

- La sovrassicurazione
- L'assicurazione presso diversi assicuratori o coassicurazione indiretta
- La coassicurazione diretta
- L'obbligo di avviso
- L'obbligo di salvataggio
- L'alienazione delle cose assicurate
- La surrogazione dell'assicuratore
- La franchigia e lo scoperto
- La durata del contratto
- La fine "naturale" del contratto: la scadenza e la disdetta
- La fine "prematura" del contratto: i casi di annullamento, risoluzione e recesso
- I rami assicurativi previsti dal Codice delle Assicurazioni

La disciplina della tutela del consumatore

- Il contratto per adesione
- Le norme sui contratti del consumatore previste dal Codice del Consumo
- Le clausole vessatorie nei contratti di assicurazione
- Nozioni del Codice del Consumo: informativa ai consumatori, pratiche commerciali e pubblicità, commercializzazione a distanza di servizi finanziari
- La vendita a distanza dei contratti di assicurazione (Reg. ISVAP n. 34/2010)
- La tutela dell'utente dei servizi assicurativi: la possibilità di reclamo all'ISVAP
- Cenni in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003)

Il Regolamento n. 29 del 16 marzo 2009 e la classificazione dei rischi con difficoltà di inquadramento

